

Руководство

для инициативных граждан
по созданию презентации инициативного проекта

Цель презентации

заинтересовать и привлечь внимание к проекту

Для этого потребуется

Уникальность

определить в чем уникальность вашего проекта, что выделяет его на фоне других проектов

Факты и цифры

наполнить презентацию фактами и цифрами, доказать актуальность и важность проекта

Запоминаемость

сделать презентацию запоминающейся (используйте реальные истории, простой язык формулировки, красивое визуальное оформление)

Побуждение к действию

в заключительной части добавить побуждение к действию («голосуй за проект», «пройди опрос» и т.п.)

Что должно быть в презентации

1

История создания
коротко расскажите,
как родилась идея
проекта

2

Цель проекта
на решение какой
проблемы он
направлен

3

План действий
укажите важные
этапы реализации
проекта

4

Объем средств
необходимый для
реализации
проекта

5

**Ожидаемые
результаты**
от реализации
проекта

Программа для вашей презентации



Microsoft PowerPoint

Самая распространенная программа, предназначенная для создания визуальных презентаций

Многофункциональная программа, удобная и простая в использовании, ее функционала достаточно, чтобы подготовить красивую и качественную презентацию своего проекта

Основные требования к оформлению презентации

Визуальное оформление

При подготовке презентации особое внимание уделите визуальному оформлению. Шрифт и фон должны быть контрастных цветов (не более 3 цветов). Можно использовать в оформлении фотографии проекта (до/после), а также брендбук проекта (при наличии)

(16:9)

используйте
широкоформатный
размер слайда



Единый стиль

Придерживайтесь единого стиля текста во всей презентации.

Предложения должны быть короткими и простыми, используйте тезисы, которые отвечают на главные вопросы о проекте.

Не размещайте на одном слайде большой объем текста.

Не применяйте выделение (курсив, полужирный) ко всему тексту.



Описание проблемы, на решение которой направлен проект

Одной из самых актуальных проблем деревни Шугур является благоустройство центральной части. В селе проживает 582 человека. Все жители инициативные, трудолюбивые люди. Территория у здания старого Сельского дома Культуры является местом проведения мероприятий культурной и патриотической направленности, местом сбора жителей и гостей деревни Шугур. Обустройство сквера позволит деревне обрести центр и благоустроенный вид, а жители и гости получат возможность собираться в современном эстетически благоустроенном месте, проводить больше времени на свежем воздухе. В летний период количество населения еще увеличивается за счет приезжающих на малую родину в период отпусков и каникул и просто приезжающих полюбоваться северными красотами. Но на территории поселка нет места, где возможно было бы погулять, провести с пользой время и просто отдохнуть.

Сквер планируется разместить в самом центре поселка, на пустыре, у детской площадки.

Адрес расположения ул. Школьная д. Шугур Кондинского района Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.



Проблема

В настоящее время в нашем детском саду кабинет педагога-психолога не отвечает требованиям ФГОС ДО.

Отсутствие ремонта и оснащения полноценным оборудованием кабинета не позволяет оказывать в полной мере качественное психологическое сопровождение образовательного процесса педагогом-психологом.



Используйте не более двух шрифтов

Например шрифты типа Akrobat, Montserrat, Roboto и другие разборчивые шрифты

Размер шрифта для основного текста не менее 18-20, для заголовков не менее 30



Участие в Региональном конкурсе инициативных проектов в 2023 году



2023 год

Оригинальность проекта:

- ❖ предоставляет жителям города всех возрастных категорий качественно новую современную услугу в сфере культуры, стирая тем самым грань между “столицами” и “периферией”;
- ❖ мы получаем высокоэффективный инструмент пропаганды патриотизма, ключевых духовно-нравственных и семейных ценностей нашего народа, ведь при правильном составлении репертуарного плана мы сможем ненавязчиво и поступательно транслировать зрителю идеи, являющиеся основой национальной политики государства.
- ❖ уличный кинотеатр является оригинальным средством культурного/социального воздействия (для всех жителей города), поскольку:
 - ❖ - кинопоказ идеально сочетается с другими формами досуга на свежем воздухе, включая интеллектуальные (лекции, обсуждения фильмов и т.д.);
 - ❖ - Подобные площадки, как в Лангепасе, так и в близлежащих населенных пунктах отсутствуют.



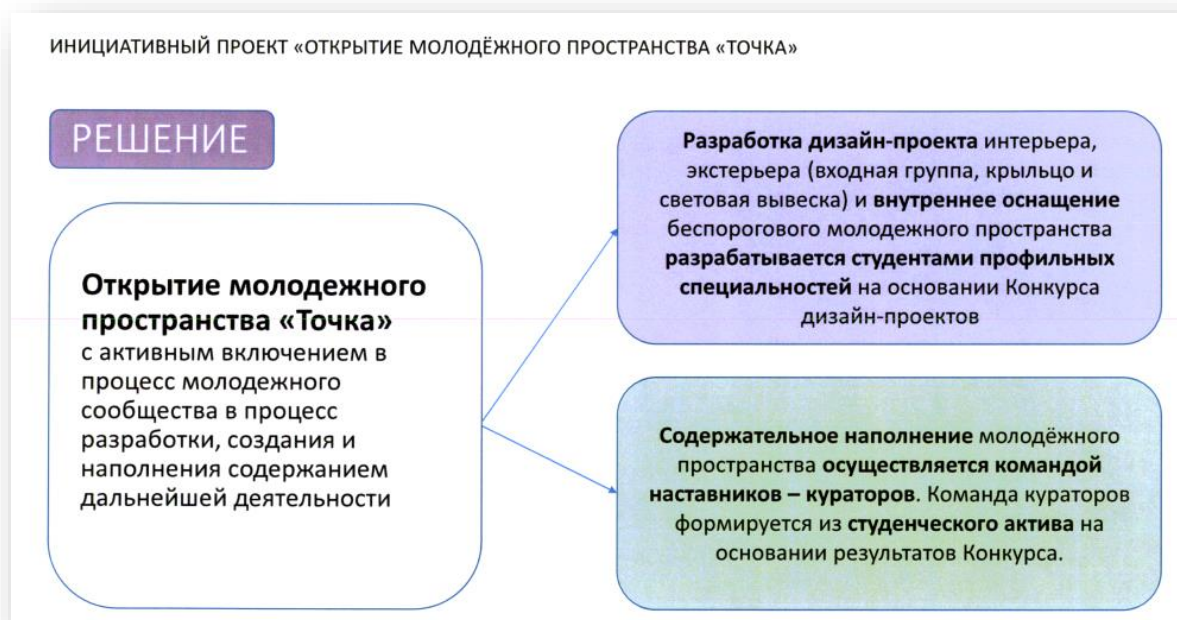
Цели инициативного проекта:

- установка дополнительных элементов благоустройства на территории общественных пространств в виде единой сети фотозон, посвященной тематике праздничных традиций коренных малочисленных народов;
- повышение информированности населения об элементах этнической культуры коренных народов Севера – о праздниках и обрядах – через современные средства передачи информации (представление информации моментально через систему QR-кодов);
- популяризация мест массового отдыха, повышение индекса качества городской среды, создание фотозон с возможностью выстраивания тематического туристического маршрута.

Для смыслового выделения слов в тексте можно использовать

- жирный шрифт
- акцент другим цветом

Оптимальное количество слайдов 10-15, этого будет достаточно для презентации инициативного проекта



План презентации

Введение

Расскажите о чем ваша презентация, почему это актуально для вас и для вашей аудитории (название проекта, описание проблемы)

Основная часть

Здесь вы детально расписываете все элементы вашего проекта (цели и задачи, мероприятия, направленные на реализацию проекта, стоимость проекта, благополучатели)

Заключение

Описание результатов от реализации проекта (количественные и качественные показатели, фото до/после, перспективы проекта), информация об инициативной группе, призыв к действию

Структура презентации

- Название проекта
- Проблема и актуальность проекта
- Цель и задачи проекта
- Мероприятия
- Стоимость проекта
- Благополучатели
- Результаты и перспективы проекта
(количественные и качественные показатели)
- Фото до/после
- Информация об инициативной группе

Название проекта

Наименование проекта должно быть **уникальным и запоминающимся**.

Оно должно подогревать интерес к проекту, вызывать желание узнать о нем больше и в конечном итоге поддержать ваш проект, но в тоже время лаконичным, емким и отражающим суть проекта.

НАПРИМЕР:

«Молодежное пространство «В_Месте» и «Причал мечты» – названия проектов оригинальные, хочется узнать о них, поэтому мы зайдём и почитаем о проектах, а также посмотрим их презентации. Главная задача выполнена – интерес вызван!

2

Проблема и актуальность проекта

Расскажите лёгким и понятным языком на решение какой проблемы направлен проект. Какие ваши ценности и ценности целевой аудитории он затрагивает. Вы должны подтвердить актуальность и значимость проекта. Используйте для этого количественные и качественные показатели.



Проблема

Куда пойти детям и подросткам летом?

Автогородок пользуется большой популярностью среди жителей и гостей г.Лангепаса, так за летний период 2022 года организованных посещений – 2561 человек, неорганизованных посещений – 3060 человек.

Площадка автогородка является малозатратной формой организованного отдыха и оздоровления детей, подростков и молодежи на территории г.Лангепаса, организуемых в летние каникулярные периоды.

В рамках занятий на автогородке используются велосипеды, велотехника, которые имеют высокий процент изношенности (65%) и подвергались неоднократным ремонтным работам, некоторые из них ремонту не подлежат из-за износа.



3

Цель и задачи проекта

Раскройте в презентации следующую информацию:
какое влияние окажет реализация проекта на развитие вашего муниципального образования и округа в целом;
перечислите действия, необходимые для достижения поставленной цели.



ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

создание комфортных условий для развития культурно-познавательного туризма на территории города Нягани

** Развитие экскурсионного (культурно-познавательного) туризма способствует созданию позитивного имиджа, инвестиционной привлекательности города, содействует повышению образовательного и культурного уровня населения, благоприятствует духовному и патриотическому воспитанию подрастающего поколения.*

ЭТАП 1



Внедрение аудиогидов
в городское
пространство

ЭТАП 2



Создание системы
туристской навигации

ЭТАП 3



Проведение культурно-
познавательных
мероприятий

4

Мероприятия

Перечислите какие мероприятия запланированы при реализации проекта, также можно указать примерные сроки выполнения этапов. Расскажите о том, какие мероприятия уже реализованы.



5

Стоимость проекта

Сделайте разбивку стоимости проекта – укажите все источники финансирования (региональный бюджет, местный бюджет, инициативные платежи (от граждан, индивидуальных предпринимателей, юридических лиц).

средства на реализацию проектов с учетом финансового и трудового вклада инициативных жителей города Лангепаса:

- 3 000 000 руб. (разборная сцена, элементы озеленения, скамейки, столы и пр.)
- Из них: 5% (150 т.р.) – инициативные платежи, 25% (750 т.р.) – бюджет города, 70% (2 100 т.р.) – бюджет округа

Готовы ли вы принять участие в реализации проекта?

готов помочь, но пока не определился каким образом	198	50.4%
помогу физически	87	22.1%
не готов помогать	78	19.8%
помогу материально	30	7.6%

Ответов 393



Средства на реализацию проекта

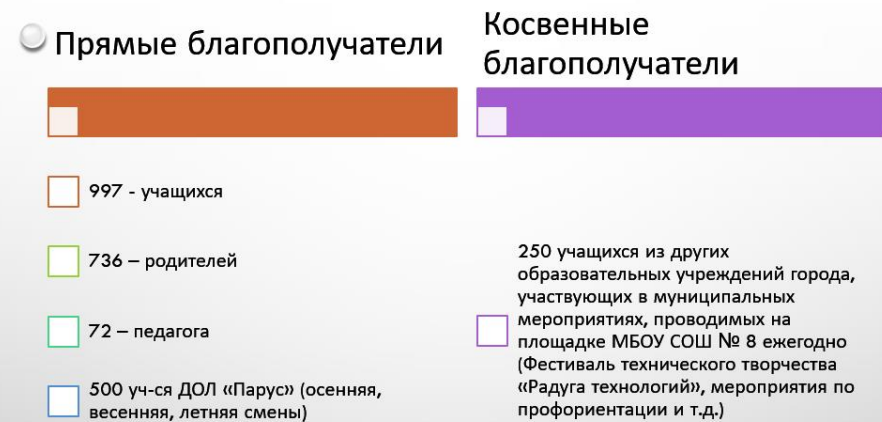
Бюджеты	Сумма	%
1. Полная стоимость проекта	2 112 575,00	100%
2. Средства бюджета АО	1 457 673,88	69%
3. Средства бюджета города	594 901,12	28,16%
3.1. средства граждан	30 000,00	1,42%
3.2. средства инд. предпринимателей	30 000,00	1,42%

6

Благополучатели

Перечислите на какие группы людей направлен проект, кто является благополучателями проекта, укажите их количество. Здесь же можно указать на какой территории реализуется проект.

КОЛИЧЕСТВО БЛАГОПОЛУЧАТЕЛЕЙ ПРОЕКТА



7

Результаты и перспективы проекта

Укажите количественные показатели (например, обеспеченность населения объектами социальной сферы до и после, увеличение количества мероприятий) и качественные показатели (например, общественная полезность от реализации проекта, повышение уровня культурного развития граждан, благоустройство населенного пункта).

ОТКРЫТОЕ МОЛОДЁЖНОЕ ПРОСТРАНСТВО ПРИ ПОДДЕРЖКЕ АКТИВНЫХ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ МОЛОДЁЖНЫХ СООБЩЕСТВ СТАНЕТ:



Здесь будут собраны модные и востребованные форматы интеллектуального и творческого досуга: лектории — нескучные образовательные форматы, посвященные современным тенденциям развития науки и общества, форсайт-сессии и тренинги

МЕСТОМ ДЛЯ РАЗВИТИЯ



Зона коворкинга — в любое время можно прийти поработать на ноутбуке или договориться о встрече. DIY-зона (do it yourself = сделай сам) — ярмарки и вечеринки, представляющие продукцию и идеи молодых предпринимателей

МЕСТОМ ДЛЯ РАБОТЫ



Пространство для общения с возможностью перекусить, поиграть в настольные или компьютерные игры или просто ничего не делать. Линейка развлекательных (но одновременно развивающих) событий и мероприятий: от квестов и квизов, кино клубов с обсуждениями до танцевальных вечеринок с презентациями проектов

МЕСТОМ ДЛЯ ТУСОВКИ

Ожидаемый результат



Повысится уровень комфортности городской (сельской) среды и улучшится качество городской (сельской) среды в полтора раза

Создан механизм участия граждан в формировании комфортной сельской среды

67% жителей вовлечены в решение вопросов благоустройства и в процессы местного самоуправления



Не менее 10 мероприятий на территории пространства ежегодно, участниками которых станут не менее 2000 человек

Не менее 3 представителей СМП (бизнеса в сфере креативных индустрий) на территории пространства ежегодно

Увеличение количества туристов до 100 человек ежегодно

Позволит сохранять и поддерживать этнокультурное наследие коренных народов Севера

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ

КУЛЬТУРА

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ

КУЛЬТУРА

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ

КУЛЬТУРА

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ

КУЛЬТУРА

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ

КУЛЬТУРА

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ

КУЛЬТУРА

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ

КУЛЬТУРА

8

Фото до/после

Прикрепите фото «до» реализации проекта и фото «после» – макет, который демонстрирует то, как будет выглядеть инициативный проект после его реализации. Используйте только качественные фотографии.

Чтобы сделать качественные фото «до» выбирайте хорошую погоду, делайте разные ракурсы, чтобы выбрать наиболее подходящий вариант.

Сейчас молодежное пространство выглядит так:

Кабинет 117



Актный зал / кабинет 203



Кабинет 307



Инициативный проект **направлен на то, чтобы стало так:**



9

Информация об инициаторах проекта

Укажите состав инициативной группы или контакты руководителя инициативной группы (фамилию и имя, по желанию номер телефона и e-mail, можно указать QR – код на соцсети)

ИНИЦИАТИВНАЯ ГРУППА



Ермолович Иван



Буряя Анастасия



Гребнева Ксения



Волкова Ульяна



Карнаухов Виктор



Автор проекта:

НОВОЖИЛОВ ДМИТРИЙ АЛЕКСЕЕВИЧ,

преподаватель-организатор ОБЖ, педагог дополнительного образования НРМОБУ «Каркатеевская СОШ», командир поискового отряда «Красноармеец».

Моб. телефон: +79821465407

E-mail: Novozhilov_2015@inbox.ru



10

Брендбук проекта

Если у вашего проекта есть логотип и/или брендбук, то можно использовать их в презентации, а также при оформлении постов в соцсетях

Проект «Фестиваль уличной культуры и спорта **Тепло**»
(г.Нефтеюганск) разработал свой логотип и брендбук



Логотип проекта
«Бобр в Картопье»
(г.п. Советский)

9

Призыв к действию

В конце своей презентации пропишите призыв для аудитории к дальнейшему действию. Например, «Голосуй за наш проект!», «Заполни анкету», «Пройди опрос» и прикрепите активную ссылку в виде QR-кода.

ИНТЕРАКТИВНОЕ ГОЛОСОВАНИЕ

СОЛНЦЕ ВИТАМИН D

Уважаемые родители (законные представители) отсканируйте QR код или
пройдите по ссылке: <https://21sad.ru/proekt-solnce-vitamin-d/>
ПОДДЕРЖИТЕ НАШ ПРОЕКТ!



PAGE 9

— Заключение

- Помните, что цель презентации - привлечь внимание своей целевой аудитории к проекту
- Говорите с аудиторией на простом языке
- Используйте в презентации жизненные истории
- Подтверждайте информацию фактами
- Отправьте готовую презентацию нескольким людям и получите от них обратную связь, доработайте презентацию (при необходимости)
- Используйте готовую презентацию для рассылок, информирования, а также для участия в конкурсе

Остались вопросы?

Вы можете написать нам:
cib@ugranko.ru

или позвонить:
8 (3467) 35-11-30, доб. #575, 570

Центр инициативного
бюджетирования

Фонд «Центр гражданских и
социальных инициатив Югры»

